Communiqué de presse BAUHAUS – BAUHAUS Suisse fête ses 20 ans

---

Deux décennies de fiabilité et de passion pour l'artisanat

BAUHAUS prospère en Suisse depuis 20 ans. Ce qui a commencé en 2006 avec le premier site à Niederwangen (BE) est devenu en deux décennies un partenaire établi pour les bricoleurs et les professionnels.

Depuis 20 ans, BAUHAUS est synonyme de qualité à prix durablement bas, de compétence professionnelle et d'un vaste assortiment pour l'atelier, la maison et le jardin. Durant cette période, l'entreprise n'a cessé de se développer et de consolider sa position de partenaire fiable pour la clientèle privée et commerciale.

Cet anniversaire est bien plus qu'un simple chiffre. C'est l'occasion de jeter un regard en arrière, mais aussi de se tourner vers l'avenir.

«Vingt ans de présence sur le marché représentent pour nous une étape importante. Il est essentiel que nous continuions à nous développer, en nous concentrant résolument sur les besoins de notre clientèle, qu'elle soit privée ou professionnelle, et en lui offrant toujours une véritable valeur ajoutée», déclare Christoph Theler, CEO de BAUHAUS Suisse.

Outre son orientation claire sur la profondeur de l'assortiment et le conseil spécialisé, BAUHAUS mise sur des relations clients durables et un ancrage régional. Aujourd'hui, l'entreprise emploie quelque 600 personnes et dispose – en plus du Service Center à Belp – d'un centre spécialisé sur sept sites, soit dans chacune des régions du pays.

Diverses activités sont prévues au cours de cette année anniversaire. Deux campagnes aux orientations thématiques différentes servent de base à la communication. Elles sont complétées par des mesures régionales de promotion des ventes ainsi que par des week-ends événementiels dans les centres spécialisés.

Le coup d'envoi sera donné au printemps par la campagne «20 ans d'amour sincère pour les produits», axée sur notre clientèle et notre assortiment. La campagne évoque le lien entre la qualité des produits et la passion pour l'artisanat et les projets.

Cette année anniversaire ne sera toutefois pas centrée sur des promotions individuelles, mais sur les personnes – le personnel, la clientèle, les fournisseurs et partenaires – ainsi que sur la diversité des produits qui caractérisent BAUHAUS depuis 20 ans.

BAUHAUS – le spécialiste de l'atelier, de la maison et du jardin
BAUHAUS Suisse est actif dans le commerce de détail suisse depuis 2006 et exploite aujourd'hui sept centres spécialisés, un Service Center à Belp et un Webshop. L'entreprise emploie quelque 600 personnes et est implantée économiquement dans toutes les régions linguistiques de Suisse.

BAUHAUS propose un assortiment large et approfondi pour l'atelier, la maison et le jardin, de qualité professionnelle et à des prix durablement bas.

BAUHAUS Suisse fait partie du groupe BAUHAUS présent dans toute l'Europe et profite de ses compétences internationales en matière d'achats et de logistique. Sur le plan opérationnel, l'entreprise évolue de manière autonome sur le marché suisse et adapte systématiquement son offre aux besoins de la clientèle locale.

Contact

BAUHAUS Fachcentren AG
Communication d'entreprise
presse@bauhaus.ch
www.bauhaus.ch