Communiqué de presse BAUHAUS – Offre CargoBike Niederwangen

Niederwangen, le 8 avril 2026

Nouvelle offre CargoBike au centre spécialisé BAUHAUS de Niederwangen

Le centre spécialisé BAUHAUS de Niederwangen élargit son offre de services avec une solution de transport durable et sans émissions : dès à présent, les clientes et les clients disposent d'un **CargoBike (vélo cargo) pouvant être loué pour le transport des achats**.

Le vélo cargo dispose d'un volume de chargement de plus de 1 m³ pour une charge utile d'environ 120 kg et convient pour transporter facilement à domicile des achats de petite à moyenne taille. **Les deux premières heures d'utilisation sont gratuites**, de la troisième à la quatrième heure le coût est de CHF 5.– et le tarif journalier s'élève à CHF 12.–. L'offre s'adresse à toutes les personnes dès 18 ans souhaitant transporter leurs achats à domicile de manière écologique et confortable – conformément à l'engagement de BAUHAUS en matière de durabilité.

Par ailleurs, **une station PubliBike se trouve désormais à proximité immédiate du centre spécialisé, près du parking**. Les clientes et les clients de Niederwangen disposent ainsi de deux options de mobilité flexibles et alternatives.

Par cette initiative, **BAUHAUS Fachcentren AG** souligne son engagement en faveur de la responsabilité écologique et d'une proximité client moderne.





BAUHAUS – Le spécialiste pour l'atelier, la maison et le jardin

BAUHAUS Suisse est actif dans le commerce de détail suisse depuis 2006 et exploite aujourd'hui sept centres spécialisés, un centre de service à Belp ainsi qu'une boutique en ligne. L'entreprise emploie environ 600 collaboratrices et collaborateurs et est solidement implantée dans toutes les régions linguistiques de Suisse.

BAUHAUS propose un assortiment large et profond pour l'atelier, la maison et le jardin, en qualité professionnelle, à des prix durablement bas.

BAUHAUS Suisse fait partie du groupe BAUHAUS actif à l'échelle européenne et bénéficie de ses compétences internationales en matière d'achats et de logistique. Sur le plan opérationnel, l'entreprise agit de manière autonome sur le marché suisse et oriente systématiquement son offre vers les besoins de la clientèle suisse.

BAUHAUS Fachcentren AG
Communication d'entreprise

presse@bauhaus.ch
www.bauhaus.ch