Comunicato stampa BAUHAUS – 20 anni di BAUHAUS Svizzera

Due decenni di passione e affidabilità per l'artigianato

BAUHAUS opera con successo in Svizzera da 20 anni. Ciò che è iniziato nel 2006 con la prima sede a Niederwangen (BE), nel corso di due decenni si è sviluppato fino a diventare un partner affermato per gli amanti del fai da te e i professionisti.

Da 20 anni BAUHAUS è sinonimo di qualità a prezzo basso permanente, competenza specialistica e un vasto assortimento per l'officina, la casa e il giardino. In questo periodo l'azienda si è sviluppata costantemente, consolidando la propria posizione di partner affidabile per la clientela privata e commerciale.

L'anniversario è molto più di un compleanno tondo. È un'occasione per volgere lo sguardo al passato e al tempo stesso al futuro.

«20 anni di presenza sul mercato sono per noi una pietra miliare importante. È fondamentale continuare a svilupparci con una chiara attenzione alle esigenze della nostra clientela – privata e professionale – e offrire sempre un autentico valore aggiunto», afferma Christoph Theler, CEO di BAUHAUS Svizzera.

Oltre a concentrarsi chiaramente sulla profondità dell'assortimento e sulla consulenza specialistica, BAUHAUS punta su relazioni durature con la clientela e sul radicamento regionale. Oggi l'azienda vanta un organico di circa 600 persone ed è presente in tutte le regioni della Svizzera con un centro specializzato in sette sedi nonché con il Service Center a Belp.

Per l'anno dell'anniversario sono previste diverse attività. Due campagne con diversi orientamenti tematici costituiscono il quadro della comunicazione. Le campagne saranno integrate da misure regionali di promozione delle vendite nonché da fine settimana di eventi per l'anniversario nei centri specializzati.

Si comincerà in primavera con la campagna «20 anni di vero amore per i prodotti», incentrata sulla nostra clientela e sul nostro assortimento. La campagna riflette il legame tra la qualità del prodotto e la passione per l'artigianato o per il progetto.

Tuttavia, l’anniversario non si focalizza su singole iniziative, bensì sulle persone – collaboratrici e collaboratori, clienti, fornitori e partner – e sulla varietà di prodotti che da 20 anni caratterizzano BAUHAUS.

BAUHAUS – Lo specialista per officina, casa e giardino
BAUHAUS Svizzera opera nel commercio al dettaglio svizzero dal 2006 e oggi gestisce sette centri specializzati, un Service Center a Belp e un webshop. L’azienda vanta un organico di circa 600 persone ed è radicata economicamente in tutte le regioni linguistiche della Svizzera.

BAUHAUS offre un assortimento vasto e profondo di prodotti di qualità del commercio specializzato per officina, casa e giardino a prezzo basso permanente.

BAUHAUS Svizzera fa parte del Gruppo BAUHAUS, attivo in tutta Europa, e trae vantaggio dalla sua competenza internazionale in materia di acquisti e logistica. Dal punto di vista operativo, l’azienda opera autonomamente sul mercato svizzero orientando la propria offerta in modo coerente alle esigenze della clientela svizzera.

Contatto

BAUHAUS Fachcentren AG
Comunicazione aziendale
presse@bauhaus.ch
www.bauhaus.ch