BAUHAUS Pressemitteilung – 20 Jahre BAUHAUS Schweiz

Zwei Jahrzehnte Leidenschaft und Verlässlichkeit fürs Handwerk

Seit 20 Jahren ist BAUHAUS in der Schweiz erfolgreich tätig. Was 2006 mit dem ersten Standort in Niederwangen (BE) begann, hat sich über zwei Jahrzehnte zu einem etablierten Partner für Heimwerker:innen und Profis entwickelt.

Seit 20 Jahren steht BAUHAUS für Qualität zu Dauertiefpreisen, Fachkompetenz und ein breites Sortiment rund um Werkstatt, Haus und Garten. In dieser Zeit hat sich das Unternehmen kontinuierlich weiterentwickelt und seine Position als verlässlicher Partner für Privat- und Geschäftskunden gefestigt.

Das Jubiläum ist mehr als ein runder Geburtstag. Es ist Anlass, zurückzublicken – und zugleich den Blick nach vorne zu richten.

«20 Jahre Marktpräsenz sind für uns ein bedeutender Meilenstein. Entscheidend ist, dass wir uns kontinuierlich weiterentwickeln mit einem klaren Fokus auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden – private wie professionelle – und immer einen echten Mehrwert bieten», sagt Christoph Theler, CEO BAUHAUS Schweiz.

Neben einem klaren Fokus auf Sortimentstiefe und Fachberatung setzt BAUHAUS auf langfristige Kundenbeziehungen und regionale Verankerung. Heute beschäftigt das Unternehmen rund 600 Mitarbeitende und ist – nebst dem Service Center in Belp – in allen Landesteilen, an sieben Standorten mit einem Fachcenter vertreten.

Im Jubiläumsjahr sind verschiedene Aktivitäten geplant. Zwei Kampagnen mit unterschiedlicher thematischer Ausrichtung bilden dabei den kommunikativen Rahmen. Ergänzt werden diese durch regionale Verkaufsförderungs-Massnahmen sowie Jubiläums-Event-Wochenenden in den Fachcentren.

Den Auftakt bildet im Frühling die Kampagne «20 Jahre Ware Liebe», welche unsere Kundinnen und Kunden und unser Sortiment in den Mittelpunkt stellt. Die Kampagne greift die Verbindung zwischen Produktqualität und Leidenschaft fürs Handwerk bzw. fürs Projekt auf.

Im Zentrum des Jubiläums stehen jedoch nicht einzelne Aktionen, sondern die Menschen – Mitarbeitende, Kundinnen und Kunden, unsere Lieferanten und Partner – sowie die Vielfalt an Produkten, die BAUHAUS seit 20 Jahren prägen.

BAUHAUS – Der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten
BAUHAUS Schweiz ist seit 2006 im Schweizer Detailhandel tätig und betreibt heute sieben Fachcentren, ein Service Center in Belp sowie einen Webshop. Das Unternehmen beschäftigt rund 600 Mitarbeitende und ist in allen Sprachregionen der Schweiz wirtschaftlich verankert.

BAUHAUS bietet ein breites und tiefes Sortiment für Werkstatt, Haus und Garten in Fachhandelsqualität zu Dauertiefpreisen.

BAUHAUS Schweiz ist Teil der europaweit tätigen BAUHAUS-Gruppe und profitiert von deren internationaler Einkaufs- und Logistikkompetenz. Operativ agiert das Unternehmen eigenständig im Schweizer Markt und richtet sein Angebot konsequent an den Bedürfnissen der Schweizer Kundschaft aus.

Kontakt

BAUHAUS Fachcentren AG
Unternehmenskommunikation
presse@bauhaus.ch
www.bauhaus.ch