



Wenn's gut werden muss.



**Der Spezialist
für Werkstatt,
Haus und Garten**

Die Geschichte von
BAUHAUS beginnt
als Pionier vor über
60 Jahren.

Sie ist längst eine
Erfolgsstory geworden.





Wer vor über 60 Jahren auf der Suche nach Werkzeug, Baumaterialien, Farben oder anderem war, musste von Fachabteilung zu Fachabteilung gehen, bis er alles gefunden hatte. Als die Idee vom „Selbermachen“ zum Trend wurde, war BAUHAUS eines der ersten Unternehmen, das diese Idee nach Deutschland brachte.

Das Konzept: BAUHAUS präsentierte sich als Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten

und bot ein komplettes Sortiment unter einem Dach. Erstmals in Selbstbedienung. BAUHAUS stand von Anfang an für eine breite Auswahl in Fachhandelsqualität, ergänzt durch kompetente Beratung, einen kundenorientierten Service und faire Preise. Damit fand das Konzept sofort großen Anklang bei den Kunden. Längst gehört BAUHAUS zu den führenden Unternehmen Europas. In vielen europäischen Ländern finden alle, die gern

selbst gestalten und handwerken, den Weg zu einem der Fachcentren. Denn hier stehen bequemes Einkaufen und eine gute Beratung durch Fachpersonal im Mittelpunkt des Angebotes.

In Österreich ist BAUHAUS seit 1972 mit mittlerweile 21 Fachcentren vertreten!

Eine innovative Idee macht Karriere.

Die Innovation der BAUHAUS Geschäftsidee lag schon immer in der Verbindung verschiedener Fachabteilungen. Seit 1960 finden Kunden, die nach qualitativ hochwertigen Produkten suchen, alles an einem Ort – schnell und bequem. Das erste BAUHAUS in Mannheim umfasste auf einer Fläche von 250 m² viele Fachabteilungen. Nach einigen Jahren, in denen das Konzept

weiterentwickelt wurde, stand fest, dass die Idee Zukunftspotential hatte. 1965 wurde ein weiteres Fachzentrum in Heidelberg eröffnet – auf einer Fläche von 2.500 m². Im Angebot waren erstmals auch Fliesen, Teppichböden und Lampen in großer Auswahl. Produkte, die auch heute noch besonders gefragt sind.





Das **BAUHAUS** Sortiment

Werkzeuge, Maschinen und Zubehör

Akku-Bohrer, Sägen, Hochdruckreiniger, Werkzeuge, Maschinen etc. Wer sich die Arbeit erleichtern will, findet hier hochwertige Profiwerkzeuge.

Elektroinstallation

Schalter, Steckdosen, Kabel etc. Kunden finden hier ein komplettes Angebot an Elektroinstallationsbedarf. Bei Fragen zum Thema Sicherheit gibt das geschulte Personal gern Auskunft.

Lampen und Leuchten

Außenleuchten, Wohnraumleuchten, Einbauleuchten und Designserien. Sicher findet hier jeder etwas nach seinem Geschmack.

Sanitär

Badewannen, Duschen, Toiletten. Selbstverständlich gibt es nicht nur eine breite Auswahl an Sanitärbedarf, sondern auch kompetenten Rat für die Installation.

Farben und Lacke

Pinsel, Roller, Folien, Schleifpapiere, Farbmisch-Center. Alles, was man für einen neuen Anstrich braucht, ist da.

Fliesen

Wand- und Bodenfliesen, Fensterbänke, Granit und Marmor und das nötige Zubehör. Hier bleiben keine Wünsche offen.

Bauelemente

Markisen, Fenster, Türen, Treppen, Tore und Geländer. Dazu gibt es noch jede Menge praktische Tipps vom Profi.

Eisenwaren

Türbeschläge, Verankerungen, Regale und Leitern, Schrauben, Muttern, Stifte, Ketten, Seile etc. Alles ist hier in allen üblichen und unüblichen Größen und Ausführungen zu haben.

Holz

Arbeitsplatten, Parkett- und Laminatböden, Paneele, Rahmen- und Konstruktionshölzer. Dies alles gibt es aus dem natürlichen Rohstoff in größter Auswahl.

Baustoffe

Bauchemie, Dachpappe, Dämmstoffe, Glasbausteine, Montageschaum etc. Alles, was beim Bauen nicht fehlen darf.

Ambiente

Teppiche, Kunstdrucke, Bilderrahmen und weitere Dekorationsideen für ein schönes Zuhause.

Tapeten und Gardinen

Tapeten, Deckenplatten, Gardinen in großer Auswahl. Dazu Gardinenzubehör, Rollos und Jalousien. Damit steht einem Tapetenwechsel nichts mehr im Weg.

Stadtgarten

Pflanzen für Drinnen und Draussen, Zierbrunnen, Terrakotta, Zimmerpflanzen, Übertöpfe, Rasenmäher, Heckenscheren, Gartenwerkzeuge und -bedarf sowie eine Baumschule. Also alles für einen gepflegten, blühenden Garten oder Balkon.

NAUTIC

Wassersportzubehör, Farben und Reparaturmittel, Decksbeschläge und Schrauben, Bordelektrik und- elektronik, Anker und Festmacher, alles für die Bootspflege, Motor- und Antriebstechnik, Sicherheitsausrüstung u.v.m.

Montageservice – der perfekte Service zum BAUHAUS Sortiment

Sie möchten Laminat verlegen lassen, Ihre Küche umbauen oder eine neue Badmöbelanlage installieren lassen? Der Montageservice übernimmt das Installieren, Montieren und Verlegen.

15 Fachabteilungen sind beeindruckend. 160.000 Qualitätsprodukte

So unverwechselbar wie das BAUHAUS Konzept ist auch die Innengestaltung der Häuser. Besonderen Wert legt der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten auf eine helle und einladende Atmosphäre. Dank einer klaren Struktur finden die Kunden sich leicht in den Fachcentren zurecht. Ein Übersichtsplan am Eingang hilft, schnell herauszufinden, wo die gesuchte Fachabteilung ist. Durch die übersichtliche Präsentation der Waren findet

der Kunde schnell das gewünschte Produkt. In fast allen Warengruppen werden zahlreiche Produktalternativen angeboten: Neben Markenprodukten führender Hersteller gibt es hier auch Qualitätsmarken, die exklusiv bei BAUHAUS erhältlich sind, sowie Produkte regionaler Anbieter. Bei dieser umfassenden Produktbreite und dem große Sortiment bleiben von der einzelnen Schraube bis zur Profiausrüstung kaum Wünsche offen.





Bei dieser Sortimentsvielfalt findet man immer, was man sucht

Auf die riesige Auswahl an Produkten ist BAUHAUS besonders stolz. Dabei konzentriert sich das Unternehmen auf das Wesentliche: Alle Fachcentren führen ausschließlich Produkte aus den Bereichen Werkstatt, Haus und Garten. Inzwischen umfasst das Sortiment mehr als 160.000 Qualitätsprodukte in 15 Fachabteilungen.

Bei „Bauelementen“ und „Baustoffen“ werden nicht nur Bauherren, sondern auch Handwerker und Gewerbetreibende fündig. In der Fachabteilung für „Eisenwaren“ gibt es eine Auswahl von über 10.000 Produkten – von Dübeln und Schrauben über Profile und Metallregalsysteme bis hin zu ganzen Gerüsten. „Elektro“ und „Elektroinstallation“ bieten von der einfachen Batterie bis zum Verteilerkasten alles, was der Kunde für sein Vorhaben benötigt. Bei „Farben, Tapeten und Galerie“ gibt es viele Produkte zur Verschönerung der vier Wände. Die Fachabteilungen für

„Holz“ und „Leuchten“ begeistern mit einer riesigen Auswahl, die keine Wünsche offen lässt. „Parkett, Laminat, Paneele“ und „Fliesen“ stellen die neuesten Trends vor und verdeutlichen anhand vieler Beispiele, wie ein Bodenbelag wirkt. Ebenso viele Muster führt die Fachabteilung für „Teppiche und Innendeko“. In den Fachabteilungen für „Sanitär“ oder „Sanitärinstallationen“ finden die Kunden alles rund um Bad und Küche. Der Stadtgarten hat eine riesige Auswahl an Pflanzen und Zubehör und bei „Werkzeuge/Maschinen“ gibt es vom Abrisshammer bis zur Zange alles, was das Herz begehrt.

Zudem orientieren sich die innovativen Verkaufskonzepte von BAUHAUS an den besonderen Bedürfnissen der Kunden. Zu diesen Konzepten gehören die DRIVE-IN ARENA, die BÄDERWELT mit ihrem Komplettbad-Service, NAUTIC und der Stadtgarten.





Die BÄDERWELT bietet den Kunden alle Produkte und die komplette Montage für ein neues Badezimmer aus einer Hand – eine einzigartige Dienstleistung. Ansprechpartner für den Kunden ist ausschließlich der Handwerkskoordinator, der den Kunden vom ersten Aufmaß bis zur Endabnahme betreut.



Mit NAUTIC ist BAUHAUS die erste Anlaufstelle für alle Segel- und Motorbootbegeisterte. Wassersportler finden eine riesige Auswahl an Produkten für ihren Bedarf – von Motoren über Pumpen und Leinen bis hin zu Pflegeprodukten gibt es alles für Boot und Crew. Serviceleistungen wie der millimetergenaue Zuschnitt von Bootsbauelementen ergänzen das Angebot.



Gartenbesitzer und Balkonliebhaber werden im Stadtgarten garantiert fündig: Er überzeugt mit 15.000 Qualitätsprodukten. Neben Pflanzen hat der Stadtgarten auch Geräte, Zubehör und Gartenbaustoffe in gut sortierter BAUHAUS Qualität vorrätig.



Das Prinzip der DRIVE-IN ARENA ist ebenso innovativ wie einfach: Der Kunde kann direkt mit seinem Fahrzeug bis an das Regal vorfahren und das benötigte Material einladen. Dank mobiler Technik wird die Ware an der Kasse mit einem Scanner erfasst und muss nicht erneut ab- und wieder aufgeladen werden.

Die Idee kann man kopieren. Den Erfolg von **BAUHAUS** nicht.

Bei BAUHAUS hat sich mit der Zeit eine Philosophie entwickelt, die über alle Arbeitsbereiche und Hierarchieebenen hinweg gelebt wird. Die Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit, der umfassende Service für Kunden und der Ausbau der Kundenbindung gehören ebenso zu

dieser Unternehmensphilosophie wie der offene Dialog mit den Mitarbeitern. Jeder Mitarbeiter ist ein wesentlicher Träger der Philosophie und entwickelt das Sortiment und den Service von BAUHAUS kontinuierlich weiter.





Das ist **BAUHAUS**

- Starke Kundenorientierung
- Kompetente Kundenberatung
- Service in allen Bereichen
- Einkaufserlebnis für den Kunden
- Lückenloses Produktsortiment
- Hohes Qualitätsniveau
- Optimales Preis-/Leistungs-Verhältnis
- Erstklassige Standorte
- Qualifizierte Mitarbeiter
- Übertragung von Verantwortung
- Schlankes Management



Es wird viel über Nachhaltigkeit geredet – bei **BAUHAUS** ist sie zu kaufen.

Nachhaltiges Handeln gehört zu den übergeordneten Zielen von BAUHAUS. Das Unternehmen hat sich schon frühzeitig der Verantwortung verpflichtet, dieses komplexe Thema mit seinen zahlreichen Facetten und Gesichtern aktiv zu entwickeln, zu gestalten und im Geschäftsalltag zu leben.

Die Nachhaltigkeit basiert bei BAUHAUS auf vier Säulen: Den Produkten, der Umwelt, den Mitarbeitern und dem sozialen Engagement. Auf diesen Feldern entsteht bei BAUHAUS eine Nachhaltigkeitskultur, die sowohl den wirtschaftlichen Erfolg und die Innovationskraft des Unternehmens sichert, als auch der Verantwortung für das Gemeinwohl und für die Umwelt gerecht wird. Den Menschen und der Natur zuliebe ...

Nachhaltigkeit heißt offen sein. Eine der größten Herausforderungen ist es, neue nachhaltige Produkte zu finden und diesen einen Platz im BAUHAUS Fachzentrum einzuräumen, damit dem Kunden vermehrt

ökologisch wertvolle und energetisch effiziente Produkte alternativ angeboten werden können. In Partnerschaft mit seinen Lieferanten überprüft BAUHAUS unter welchen sozialen und ökologischen Bedingungen diese Produkte hergestellt werden.

Nachhaltigkeit heißt aber auch, vor der eigenen Haustür zu kehren. Gründach, LED-Werbeanlagen, Tageslichtzonen, Fernwärme und: In Heidelberg hat BAUHAUS auf 22.000 m² mit einem Fachcenter der neuen Generation Maßstäbe für Energieeffizienz gesetzt – es ist das erste Passivhaus dieser Größe in Deutschland.

Nachhaltig zu handeln, versteht der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten als fortwährenden Verbesserungsprozess seiner qualitätsorientierten, personellen und sozialen Anstrengungen. Oder anders gesagt: BAUHAUS gibt sich Mühe, immer ein bisschen besser zu werden.

Diese Signets kennzeichnen nachhaltige Produkte in Ihren Fachcentren:



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft





Nachhaltig handeln heißt
Zukunft bauen!



BAUHAUS



... der Natur zuliebe



Die Zusammenstellung des **BAUHAUS** Sortiments ist ganz einfach

Nur wenn ein Produkt die interne Qualitätsprüfung bestanden hat, wird es in das BAUHAUS Sortiment aufgenommen. Sollte es in einer Produktgruppe einmal kein Produkt in der geforderten Qualität geben, dann lässt es BAUHAUS in eigener Regie und nach eigenen Vorgaben herstellen. Das Ergebnis sind zahlreiche Qualitätsmarken, die der Kunde exklusiv nur bei BAUHAUS findet. Neben der Qualität muss aber auch

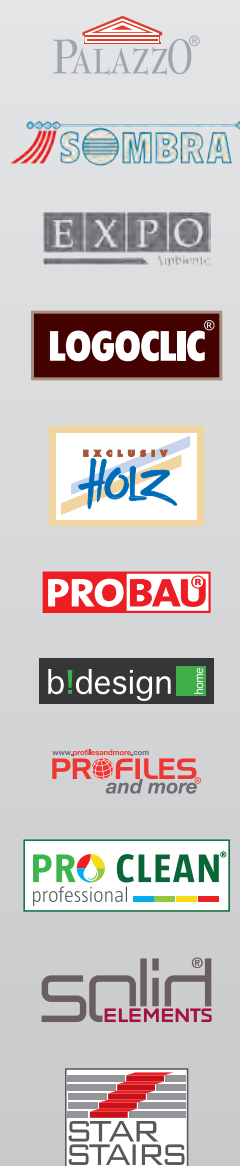
der Preis stimmen. Weil das Unternehmen Ware in großen Mengen einkauft, wird das einzelne Produkt günstiger – und diesen Preisvorteil gibt BAUHAUS an seine Kunden weiter. Um das Angebot stets auf dem neuesten Stand zu halten, pflegt der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten internationale Geschäftsverbindungen und kauft weltweit ein. Viele Qualitätsprodukte kommen aber auch aus der direkten

Nachbarschaft der Fachcentren. Zum einen stärkt das die regionale Wirtschaft und zum anderen können lange, umweltbelastende Transporte vermieden werden. Die Einkäufer besuchen alle internationalen Fachmessen und sind so bestens über vielversprechende Neuheiten informiert. Davon profitieren auch die Kunden, denn Messeneuheiten gibt es oft zuerst im BAUHAUS.





 **Exklusiv im BAUHAUS**



Jedes Unternehmen ist nur so gut wie seine Mitarbeiter.

Kein Wunder, dass **BAUHAUS** ganz vorn dabei ist.

Unternehmen, die langfristig wachsen und Erfolg haben wollen, setzen auf motivierte und engagierte Mitarbeiter. Gerade im Handel gehören Personalförderung und -entwicklung zu einer erfolgreichen Geschäftspolitik. Schließlich sind auch die eigenen Mitarbeiter die besten Repräsentanten für das BAUHAUS Konzept. Sie vermitteln den Kunden, was der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten unter Service versteht.

Optimaler Service und zufriedene Kunden sind ohne interne Kommunikation nicht denkbar. Flache Hierarchien erleichtern dabei die Umsetzung neuer Ideen. Damit kann BAUHAUS auch flexibel auf Trends und Veränderungen reagieren. Engagement und Eigeninitiative sind für sämtliche Mitarbeiter selbstverständlich. Ein Beispiel dafür ist das interne Vorschlagswesen, das immer wieder neue Anregungen

liefert. Wer beruflich vorankommen will und Herausforderungen sucht, ist bei BAUHAUS gut aufgehoben. Mit intensiven Seminaren bietet das Unternehmen seinen Mitarbeitern ein komplettes Schulungsprogramm. Schulungsinhalte sind unter anderem die Kenntnis über die Produkte, die Anpassung der Beratung an die aktuellen Marktgegebenheiten sowie Sicherheits- und Umweltthemen. Jedes Jahr starten zahlreiche Auszubildende in den Fachcentren ins Berufsleben. Sie erhalten eine fachlich fundierte Ausbildung und werden optimal auf die Berufsanforderungen vorbereitet. Ergänzend bietet BAUHAUS Weiterbildungen für Führungskräfte und spezielle Trainingsprogramme an und bereitet so auf zukünftige verantwortliche Aufgaben in den Fachcentren vor. Alles in allem also beste Voraussetzungen für engagierte Mitarbeiter, die maßgeblichen Anteil am Erfolg von BAUHAUS haben.





Auf Erfolg kann man aufbauen. Also wächst **BAUHAUS** weiter.

BAUHAUS plant die Entwicklung neuer Fachcentren und den Aus- bzw. Umbau bestehender Fachcentren überall dort, wo Gutachten und Analysen dies empfehlen. Die Mitarbeiter der Expansionsabteilung sind in ganz Deutschland und auch europaweit auf der Suche nach neuen Standorten. Als der Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten ist BAUHAUS an Grundstücken, Gewerbeimmobilien oder Betriebsübernahmen (z.B. von Holz- und Baustoffhandlungen, Bauhöfen, Lager- und Fabrikhallen, Großgärtnereien) interessiert. Dabei ist eine Übernahme der Mitarbeiter und des vorhandenen Warenbestands möglich. Voraussetzung: Die Immobilien sollten im Einzugsgebiet größerer Städte liegen und eine gute Verkehrsanbindung besitzen. Zudem sollte das Grundstück eine Fläche von mindestens

40.000 m² haben. BAUHAUS kauft und baut selbst, dennoch sind auch Erbpacht oder Mietvereinbarungen denkbar. Auch Unternehmen, die vielleicht erst in ein paar Jahren an Verkauf denken, können bereits jetzt Kontakt mit BAUHAUS aufnehmen. Jede Anfrage wird selbstverständlich diskret und vertraulich behandelt. Natürlich passt das Unternehmen als Bauherr seine Objekte den jeweiligen baulichen und landschaftstypischen Gegebenheiten an.

In jedem Fall aber ist ein BAUHAUS eine Bereicherung für die Region. Neben allen, die sich auf das Einkaufen freuen, profitieren Arbeitsuchende sowie Handwerker und Kleinbetriebe vom Spezialist für Werkstatt, Haus und Garten – und nicht zuletzt ist auch für zuverlässige Steuereinnahmen gesorgt.





Seit 50 Jahren auf Wachstumskurs!

Mehr Raum für starke Ideen gesucht:

Wir suchen:	Wir bieten:
<ul style="list-style-type: none"> Qualifikation: mindestens ein 1000er in der 1. oder 2. Ebene Einjährige Berufsausbildung Einmal wöchentlich 40 Stunden Gezielte Einarbeitung, Fachwissen, Betriebsklima Einmal wöchentlich 40 Stunden Einmal wöchentlich 40 Stunden 	<ul style="list-style-type: none"> Attraktive Gehälter 30 Tage Urlaub Arbeitszeiten Arbeitsort Arbeitsort Arbeitsort Arbeitsort Arbeitsort Arbeitsort Arbeitsort

BAUHAUS
Werk's gut werden muss.

Haben Sie Fragen?
BAUHAUS berät Sie gern.

BAUHAUS
Service Center Österreich
Abteilung Expansion
Straubingerstraße 25
4600 Wels
Telefon +43 (0) 7242 / 625-0
E-Mail: expansion@bauhaus.at
www.bauhaus.at

Jeder Sportler will immer besser werden. Das gilt auch für **BAUHAUS**

Schon seit vielen Jahrzehnten ist BAUHAUS im Sport-Sponsoring aktiv. Leistungsbereitschaft, Dynamik und Ausdauer sind Kernwerte des Sports wie auch die Anforderung an die tägliche Arbeit bei BAUHAUS. Das Ziel heißt immer: „Besser sein als die Konkurrenz – aber nicht um jeden Preis.“ Mit anderen Worten: Fairness geht immer vor.

Fußball, Handball oder Wintersport: Die Marke BAUHAUS ist fast überall präsent, stets im Bild und immer in der ersten Reihe – und das nicht nur zu Werbezwecken, sondern aus echter Überzeugung. Als Sponsor unterstützt BAUHAUS nicht nur den Spitzensport, sondern auch Vereine, die den Breitensport fördern.

Darüber hinaus zeigt das Unternehmen auch außerhalb des Sports Flagge durch vielfältige Werbemaßnahmen. In den einzelnen Fachcentren kommen elektronische Medien – etwa Videopräsentationen – zum Einsatz, sodass die Kunden sich anschaulich und praxisnah informieren können.





Gute Ideen setzen sich immer durch. Über alle Grenzen hinweg.

Europa ist in Bewegung, Europa wächst zusammen. Dieser Entwicklung folgend setzt BAUHAUS auf gezielte Expansion in weiteren europäischen Ländern.

Heute ist das Unternehmen mit über 270 Fachcentren in ganz Europa vertreten: in Bulgarien, Dänemark, Niederlande, Estland, Finnland, Island, Kroatien, Luxemburg,

Norwegen, Österreich, Schweden, der Schweiz, Slowenien, Slowakei, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und natürlich in Deutschland.

Weitere Länder werden folgen. Auch in den Zukunftsmärkten der Länder Osteuropas ist BAUHAUS bereits heute aktiv. Dabei werden landesspezifische

Vorschriften genauso respektiert wie heimische Traditionen. So fügt sich das Unternehmen harmonisch in die vorhandene Wirtschaftsstruktur ein und es zeigt sich, dass eine gute Idee überall Anklang findet – in diesem Fall die gute Idee, die hinter dem Erfolg von BAUHAUS steht.



Deutschland



Österreich



Dänemark



Spanien



Schweden



Finnland



Kroatien



Slowenien



Türkei



Tschechische Republik



Schweiz



Norwegen



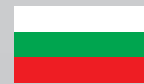
Ungarn



Estland



Island



Bulgarien



Slowakei



Niederlande



Serbien



Luxemburg



BAUHAUS

Service Center Österreich

Straubingerstraße 25

4600 Wels

Telefon +43 (0) 7242 / 625-0

service@bauhaus.at

www.bauhaus.at

Stand: 02/2021

