

Sieg beim German Brand Award 2021

Für die erfolgreiche Markenführung wurden die SCHÖNER WOHNEN Designfarben jetzt mit dem German Brand Award geehrt. SCHÖNER WOHNEN-Farbe erhielt die begehrte Auszeichnung in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation Brand Design - Product Design“.



Die Bewertung der interdisziplinär und hochrangig besetzten Jury des „German Brand Award“ aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen erfolgte nach den Kriterien der Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Jury lobte die konsequente Markenführung von SCHÖNER WOHNEN-Farbe, die Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigt. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg hob die Jury bei der Auszeichnung der Designfarben hervor.

Wir sind sehr glücklich und stolz zu den ausgezeichneten Unternehmen zu gehören. Für die herausragende Designqualität haben die SCHÖNER WOHNEN Designfarben in der Kategorie „Excellent Product Design“ bereits den „German Design Award 2021“

erhalten. Die aktuelle Auszeichnung sehen wir als Bestätigung unserer Arbeit. Mit den Designfarben wurde eine außergewöhnliche Produktmarke für die DIY-Kunden entwickelt, mit der wir uns von der Masse abheben können. Gleichzeitig ist auch dieser Award für uns Ansporn, unsere marktführende Stellung weiter auszubauen. Die Auszeichnung werden wir entsprechend im Rahmen der Endverbraucherkommunikation (PR / Online) aufmerksamkeitsstark in Szene setzen.

Ein besonderer Dank ist an Sie gerichtet für die starke Unterstützung der Markeninszenierung. Gerne senden wir auf gewohntem Wege das Zeichen zur Integration in Ihren Werbebeilagen, Katalogen sowie in Ihren Online Shops. Nutzen Sie die Chance, die mit der renommierten Auszeichnung verbunden ist und profitieren Sie von zusätzlichen Umsätzen für Ihr Unternehmen.

Ihr SCHÖNER WOHNEN-Farbe Team

Über die German Brand Awards

Rat für Formgebung – der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 340 in- und ausländische Unternehmen an.

German Brand Institute – der Auslober

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung zum nunmehr sechsten Mal eine einzigartige Auszeichnung für erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung sowie nachhaltige Kampagnen und Marketingprojekte.

In diesem Jahr gab es beim German Brand Award insgesamt 1.134 Einreichungen aus 17 Ländern. Insgesamt wurden 59 Projekte und Marken mit „Gold“ ausgezeichnet: 26 bei „Excellent Brands, 33 bei „Excellence in Brand Strategy and Creation“.